

Magnus Höfer

Executive Consultant, Interim Manager und Board Advisor



C-Level Erfahrung in international marktführenden Handelsunternehmen mit **starker Dienstleistungs- und Technologieorientierung** (P&L – Verantwortung: € 100 Mio. EBITDA und Führung von bis zu 2.000 MA).

Nachgewiesene Erfolge bei der **strategischen Neuausrichtung**, im Aufbau **neuer Geschäftsmodelle** (greenfield/M&A) sowie bei der **Umsetzung** von Programmen zur Steigerung von **Profitabilität und Effizienz**.

Verhandlungserprobt und versiert im Einsatz von state-of-the-art Managementtechniken.

KOMPETENZFELDER:

- **Strategie & Business-Transformation**
- **New Business Development & Internationalisierung**
- **General Management:** effektive Führung in unterschiedlichen Kontexten (Konzern / Mittelstand / Private Equity) und Lebenszyklen (Start-Up / Post-Merger-Integration / Restrukturierung).
- **Mergers & Acquisitions:** buy-/sell-side, Partnering

BRANCHEN:

- **Consumer Packaged Goods:** OTC, Health & Beauty - FMCG, Pharma, MedTech
- **Handel:** Groß- und Einzelhandel, Franchise Verbundgruppen, e-commerce, B2B(2C) - Plattformen
- **Services:** Transport & Logistik, Subscription / SaaS, Professional Services
- **Payment & FinTech:** Bezahlendienste, Loyalty, Servicekarten

KURZVITA:

- **Vorsitzender der Geschäftsführung** bei UTA / Edenred (Handel, Payment: EU) und Kwizda (Handel, Dienstleistung: AT) sowie **Geschäftsführer** bei GEHE (Handel: DE)
- **Führungspositionen** im McKesson-Konzern (Großhandel, Apothekenketten, 3PL) u.a. als Corporate Purchasing Director und Leiter Vertriebscontrolling.
- **Beratungserfahrung** als Senior Principal bei IMS Health / IQVIA (EU) und Consultant bei EY Contrast (AT)
- **Diplombetriebswirt** (WU-Wien / University of Illinois)
- **Beirats-/Aufsichtsratsmandate** im In- und Ausland, u.a.
 - Orifarm A/S (Pharma: EU)
 - Experience One AG (Digitalagentur: DE / CHN)
 - TNI-Medical AG (MedTech: DE / US)
 - Mercedes ServiceCard GmbH (Mobility Services: DE / EU)